

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

Directorios:

Directorio	Descripción	De lo Observado destaca por	Fortalezas	Debilidades	Calificación 1/5
http://www.dmoz.org/	* Directorio en Ingles	* Tiene opciones de cambio de Idioma. * Tiene varias opciones de Búsqueda	* Encuentra varias respuestas de búsqueda del tema. * Página fácil de usar.	* Mayoría de la búsqueda en ingles.	3
http://www.busco.com/	* Directorio en Español.	* Tiene varias opciones de Búsqueda	* Página fácil de usar.	* Poca información de resultado del tema.	2
http://www.c4.com/	* Directorio en Español.	* Pocas opciones de búsqueda.	* Página fácil de usar.	* Poca información de resultado del tema. * Pocas opciones de búsquedas. * Página muy simple	2
http://www.galaxy.com/directory/	* Directorio en Ingles	* Tiene varias opciones de Búsqueda	* Página fácil de usar. * Encuentra varias respuestas de búsqueda del tema.	* Opciones en ingles.	4
http://www.sosig.ac.uk/	* Directorio en Ingles y con varias opciones a usar.	* Ser un buscador llamativo por sus opciones.	* Ser llamativa	* Ninguna solución de búsqueda	2
http://www.trovator.com/	* Directorio en español y además tiene un filtro para el usuario.	* Ser un directorio atractivo y por tener un filtro para prevenir al usuario.	* Tener un Filtro. * Varias opciones de búsquedas	* No tiene un buscador de imágenes.	4
http://www.ugabula.com/	* Directorio en Español.	* Página muy simple	* Opciones de búsqueda	* Ninguna solución de búsqueda	1

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

Buscadores:

Directorio	Descripción	De lo Observado destaca por	Fortalezas	Debilidades	Calificación 1/5
www.google.com	* Buscador en Español. * Facilidad de Uso.	* Tiene opciones de cambio de Idioma. * Tiene varias opciones de Búsqueda. * Configuración de búsqueda.	* Encuentra varias respuestas de búsqueda del tema. * Fácil de usar.	* No contener un Filtro.	4
www.bing.com	* Es un buscador en español.	* Muy atractiva (Tener una imagen de fondo)	* Página fácil de usar. * Encuentra varias respuestas de búsqueda del tema.	* Pocas opciones de Búsquedas.	3
www.cuil.com	* Buscador en Español.	* Atractiva (Color serio)	* Página fácil de usar. * Varias soluciones de respuesta del tema.	* Pocas opciones de búsquedas. * Página muy simple	3
http://a9.com	* Buscador en Ingles	* Tiene opciones adicionales en la página.	* Pagina llamativa.	* Opciones en ingles. * Dificultad de Uso.	2
www.alltheweb.com/	* Buscador en Ingles.	* Algunas opciones de búsquedas.	* Página fácil de usar. * Varias soluciones de respuesta del tema.	* Muy simple y usa el idioma Ingles	2
www.altavista.com/	* Buscador en Español y además tiene opciones de búsquedas.	* Ser un buscador simple y además tiene varias opciones de uso para la búsqueda del tema.	* Facilidad de Uso. * Varias soluciones del tema buscado.	* Ser muy simple y muy poco atractivo.	4
www.ask.com/	* Pocas palabras.	* Página muy simple	* Varias Soluciones del tema buscado.	* No tiene opciones de búsquedas.	3
www.exalead.com/search	* Buscador en Ingles.	* Buscador atractivo y contiene paginas adicionales.	* Varias Soluciones del tema buscado.	* Opciones en ingles.	3
www.lycos.com/	* Buscador en Español y muy llamativo, con opciones adicionales muy atractivas	* Llama la atención del usuario.	* Varias Soluciones del tema buscado. * Atractiva	* Opciones en ingles.	4
http://teoma.com/	* Buscador muy simple y en ingles.	* No tiene opciones de búsquedas.	* Fácil de Usar.	* Mayoría de resultados en ingles.	2
www.yahoo.com	* Buscador en Ingles y atractiva.	* Varias opciones para la búsqueda.	* Fácil de Usar. * Llama la atención del usuario.	* Poco resultado sobre el tema.	3

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

Metabuscadores

Directorio	Descripción	De lo Observado destaca por	Fortalezas	Debilidades	Calificación 1/5
http://www.info.com/	* El Metabuscador está en Ingles	* tener algunas opciones de búsqueda, para los resultados.	* Atractiva y facilidad de uso.	* Poca información del tema buscado.	2
www.ixquick.com/	* Se encuentra en Ingles; pero tiene opciones de cambio de idioma.	* Por tener un color que llama la atención del usuario.	* Fácil de Usar.	* No tiene opciones avanzadas de Búsquedas.	3
www.mamma.com/	* Pagina diseñada en Ingles.	* Facilidad de uso.	* Si encuentra soluciones del tema.	* No tiene opciones avanzadas de Búsquedas.	3
http://monstercrawler.com/	* El Metabuscador está en Ingles	* Es una página fácil de usar.	* El usuario puede usarlo rápidamente.	* La mayoría de resultados se encuentra en ingles.	2
www.search.com/	* El Metabuscador está en Ingles	* Fácil de Uso	* Fácil de Uso	* Encuentra soluciones que no están relacionadas con el Tema.	2
www.stpt.com/	* Es simple de usar y se encuentra en ingles.	* Facilidad de uso.	* Es rápido para el usuario	* Poca información del tema buscado.	2
www.locoindex.com/	* Página en ingles.	* Tiene otras fuentes de búsqueda (páginas).	* Diferentes opciones de búsquedas relacionadas con varios buscadores.	* Poca atención al usuario.	4
http://webcrawler.com/	* Página en ingles y atractiva.	* Es fácil de Usar.	* Tiene varios enlaces de búsqueda.	* Pocas soluciones con relación al tema.	3
www.excite.com/	* Página en ingles y .	* No tener atracción del usuario para su uso.	* Tener otras opciones para el usuario.	* Pocas soluciones con relación al tema.	2
www.dogpile.com/	* Pagina en Ingles y es muy atractiva para el usuario.	* Por tener colores y una imagen que llaman la atención del usuario.	* Encuentra varias soluciones de búsqueda.	* Estar en Ingles.	4
http://search.yippy.com/	* Fácil de usar y encontrarse en ingles.	* Tiene varias opciones de búsqueda.	* Fácil de Usar. * Encuentra varias soluciones de búsqueda.	* Estar en ingles.	4
www.whonu.com/index.php	* Pagina en Ingles.	* tener algunas opciones de búsqueda, para los resultados.	* Si encuentra soluciones del tema.	* Encontrarse en ingles.	3
www.surf wax.com/	* Se encuentra en Ingles.	* Facilidad de uso.	* Es fácil de entender para el usuario	* Encuentra soluciones complicadas para el usuario.	2