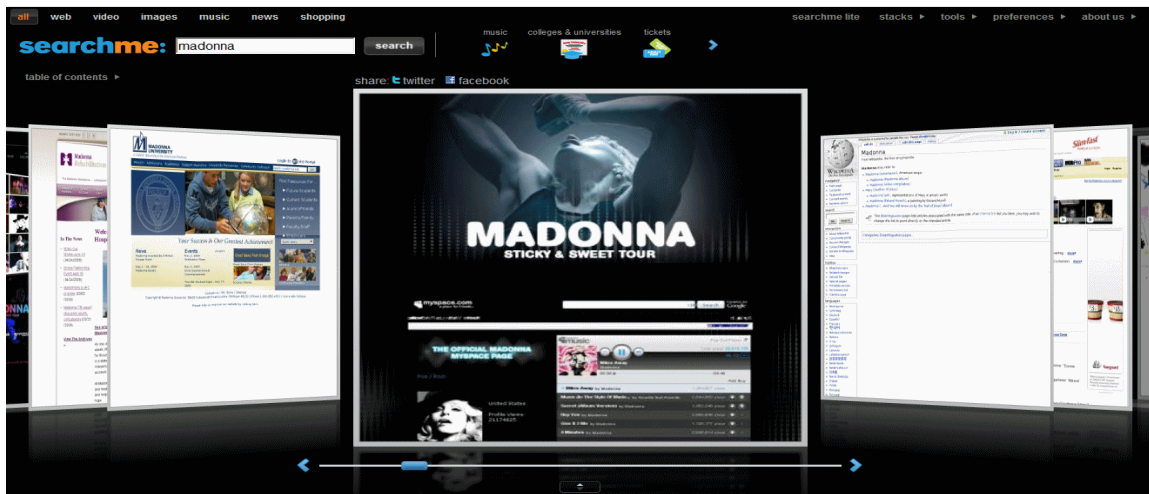


SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

MOTORES DE BÚSQUEDA VISUALES

En nuestra actualidad se dice que los buscadores son programas informáticos que se dedican a analizar la Web para posteriormente poder buscar en ella; es por ello que el usuario navega en el internet y accede a usar a los buscadores para lograr su fin sobre un tema que desea averiguar.



Ahora con la tecnología por delante se ha logrado tener un mayor accesibilidad a las búsquedas que se desea realizar haciéndolo más creativo y fácil de encontrar; por ello es que ahora tenemos a los motores de búsqueda Visuales.

Estos motores de búsqueda Visuales hace que los contenidos de los temas se ilustre en internet haciéndolo más dinámico para que el usuario lo considere como su principal herramienta de búsqueda. Así mismo vemos sus aplicaciones multimedia son mas aceleradas gracias al internet, por ejemplo tenemos en el caso de YouTube y Facebook que están introduciendo de forma exponencial una gran cantidad de datos nuevos, Imágenes, videos, libros, noticias, música y cualquier forma de multimedia están disponibles online con cierta abundancia de interfaces interactivas.

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

Por lo tanto una de las compañías de búsqueda más importantes y conocidas en el mundo que es Google ya están mejorando sus motores de búsqueda; mejorando su interfaz y dándoles más visualizaciones a las búsqueda.



Los Motores de Búsqueda Visual tienen algunas características; que lo hacen más importante y ayuda a tener una manera de poder interactuar para motivar la exploración y la permanencia.

- Previsualizaciones como representación visual de los resultados de la búsqueda.
- Una rica interacción para navegar y organizar los contenidos resultantes.
- El uso de filtros para redefinir dinámicamente la información recuperada.
- Tags o categorías personalizadas para relacionar entidades y añadir intención a la interrogación inicial.
- Mapas para organizar los resultados mediante atributos relevantes.

ALGUNAS PÁGINA:

[Oamos](#) :Una experiencia visual que es diferente a todo lo demás a su alrededor.

[Quintura](#) :Ofrece una interesante “nube de etiquetas” que le permite a los más pequeños integrar cadenas de palabras en un sitio.

[BevyFind](#) :Un motor de búsqueda que acelera el proceso de búsqueda mediante la combinación de diversos elementos en la misma página.

[Kngine](#) : Un excelente motor de búsqueda trabajando con “Web 3.0”, basado en la semántica.

[Cooliris](#) : Se puede ver y compartir fotos y videos. Ya sea que esté navegando en la Web o en tu escritorio, Cooliris presenta medios de comunicación en una infinita "muro en 3D" que le permite

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN II

disfrutar del contenido sin hacer clic en una página a otra.

[Spezify](#) :Si gusta de los agregadores, este motor obtiene resultados visuales con una interfaz que incorpora todo tipo de contenido multimedia.

[Scoopler](#): Uno de los mejores motores de búsqueda en tiempo real (Beta aún) con un botón social para compartir los resultados a través de múltiples redes sociales.

[Webkruz](#): Le permite obtener resultados de búsqueda visuales con notas agregadas debajo de cada icono.

[Sputtik](#) :Una excelente manera de encontrar resultados en la web con una variedad de contenido en diferentes formas visuales.

[Feedmil](#) : Un buen motor de búsqueda donde los usuarios pueden ajustar sus resultados a través de un panel deslizando que controla los criterios de búsqueda.