

USO DE REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS

Hoy en día estamos más comunicados socialmente gracias al internet y conectados con el entorno por medio de las redes sociales, gracias a ello también puede ser de mucho valor para hacer más competitiva a una empresa.

Las redes sociales han llegado hasta donde las empresas quieren que este y es el lugar de trabajo y están permitiendo a las personas estar en contacto, comunicarse y compartir información con una facilidad y poder revolucionario.

Ya que vemos en nuestra actualidad que la mayoría de empresas usan este medio para poderlo usar como medio de encuentro de personal para sus empresas.

Cuanto más crece una empresa, más poderosa se hace la red de relaciones profesionales. El reto en las grandes empresas es, entonces, saber usar ese potencial de una manera efectiva.

En la actualidad hay muchas empresas en el Perú y el mundo que aún usan correo electrónico para hacer un “quién es quién” dentro de la organización, un sistema que la mayor parte de la plantilla suele pasar por alto, perdiendo otra oportunidad para contactar con gente valiosa.

Estos sistemas ayudan para poder localizar a sus contactos de manera automática. Las relaciones más fuertes son identificadas.

Las redes sociales en la actualidad son consideradas como una libreta de contactos en Internet, viendo sus beneficios como: con quienes puede intercambiarse comentarios, información, darles a conocer promociones, realizar encuestas rápidas u obtener retroalimentación sobre temas comunes o servicios que se prestan, entre otros aspectos.

ADICIONAL:

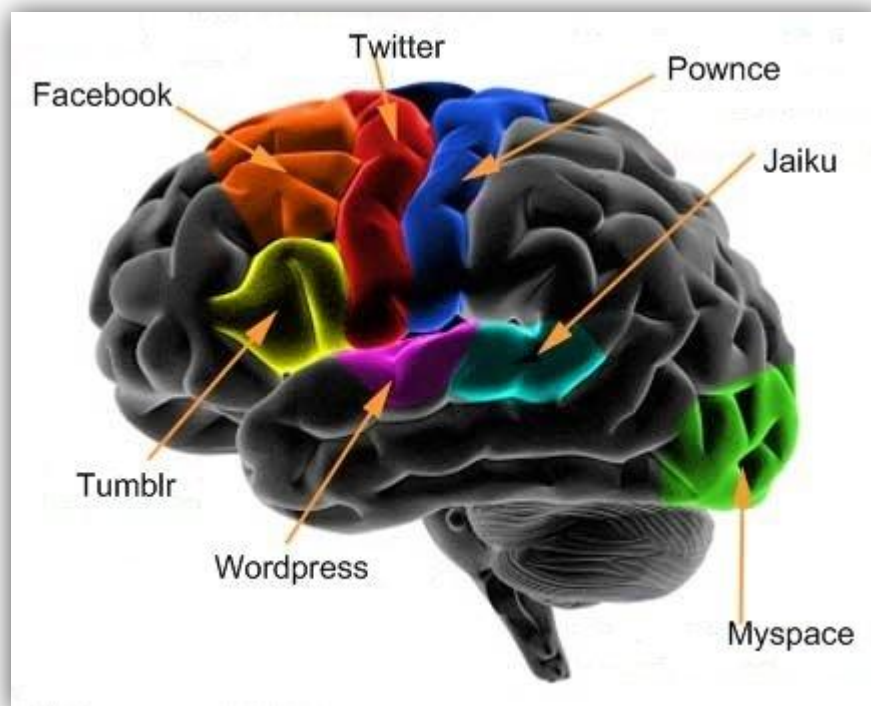
<http://www.elheraldo.hn/content/view/full/408951>

"El uso de las redes sociales en la oficina tiene el potencial de transformar el mundo del trabajo", destacó Eric Quesada, director regional de Manpower para Centroamérica y

República Dominicana. Esta herramienta se puede utilizar profesionalmente en el sentido de que puede crear buenas ideas que sirvan de apoyo para tener un mejor desarrollo e innovación.

Una investigación reciente muestra que el **38% de los directores** de informática en las empresas ha aplicado políticas estrictas relacionadas con el uso de redes sociales en el ambiente de trabajo; el número es más del doble (17%) de quienes señalan que han relajado las normas en su organización para permitir que empleados y clientes se comuniquen por estas vías.

Otro estudio realizado en octubre de 2009 en Estados Unidos encontró que más de la mitad (55%) de las empresas que colaboraron en el mismo implementó una prohibición completa de las redes sociales en su ambiente: "No existe un único enfoque cuando se trata de las políticas relacionadas con el uso de las redes sociales. Para ser eficaces, las directrices deberían incluir la entrada de las partes interesadas en toda la organización, incluyendo a TI, legal, recursos humanos, mercadotecnia, relaciones públicas y empleados de primeras líneas", opinó Dave Willmer, director ejecutivo de Robert Half Technology, una compañía dedicada al análisis del fenómeno de las redes sociales y al diseño de estrategias para su utilización como recurso comercial.



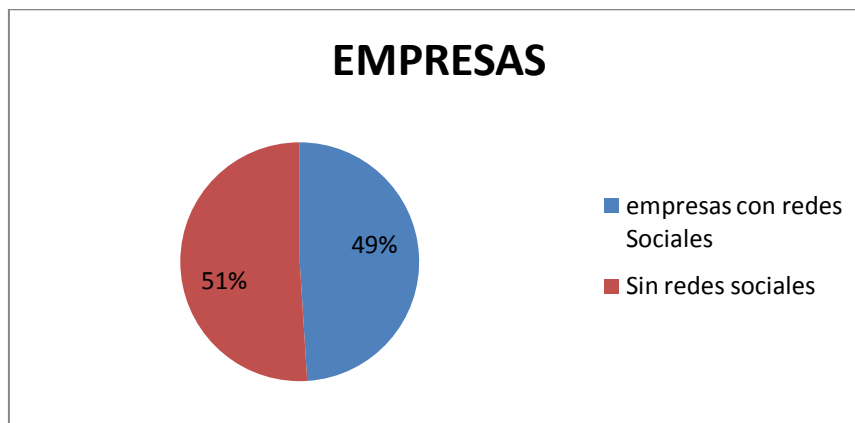
Para que su empresa esté en las redes sociales es recomendable:

- 1) Se debe evaluar cómo y cuándo deben integrarse a esta nueva red de herramientas en su actual infraestructura y qué nivel de soporte pueden ofrecer los fabricantes de las mismas, sobre todo teniendo en cuenta que muchos de ellos son de nueva creación.
- 2) Saber elegir la indicada para que la empresa sepa conectarse con facilidad y tener publicidad. Pueden ser : LinkedIn, Twitter, Facebook, Myspace, Bebo . Es seguro que no probará en todas; puede elegir ser miembro de la más popular o la que le permita estar en comunicación de forma más sencilla con los grupos de amigos, clientes o contactos que le interesan.
- 3) Gartner vaticina que la innovación de las empresas estará cada vez más liderada por la colaboración con socios externos y con clientes, sacando partido profesional de las posibilidades de la Web 2.0.

<http://www.universia.edu.pe/noticias/principales/destacada.php?id=76116>

Más información:

<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/el-49-de-las-empresas-utiliza-las-redes-sociales-para-seleccionar-personal/>



El 49% de las empresas utiliza las redes sociales para seleccionar personal.

Según el estudio que fue realizado por Unique.

Se tiene que no todas las redes sociales se utilizan de igual modo para obtener personal para su empresa. Estas redes Twiter, Viadeo y Tuenti no son utilizadas para este fin. Pero el Facebook se utiliza en ocasiones puntuales para contrastar información, al igual que Xing, según afirman el 29% de los encuestados. Sin embargo el LinkedIn es la red más utilizada por los directivos de Recursos Humanos. Así lo afirma el 51% de los encuestados.

